



## URZĄD MIEJSKI W GŁOWICACH

BR.0003.232.2020

Głowice, 7 sierpnia 2020 r.



nr kor. UM.725458.2020



Szanowana Pani  
**Agnieszka Filipkowska**  
Radna Rady Miasta

ul. Zwycięstwa 21  
44-100 Głowice  
Tel. +48 32 231 30 41  
Fax +48 32 231 27 25  
boi@um.glowice.pl  
[www.glowice.eu](http://www.glowice.eu)

*Godziny pracy Urzędu  
Miejskiego:*  
poniedziałek - środa:  
8:00 - 16:00;  
czwartek: 8:00 - 17:00;  
piątek: 8:00 - 15:00

### **Biuro Prezydenta Miasta**

ul. Zwycięstwa 21  
44-100 Głowice  
Tel. +48 32 238 54 27  
Fax +48 32 231 27 25  
bpm@um.glowice.pl

Szanowana Pani,

w odpowiedzi na Pani interpelację dotyczącą badań opinii publicznej realizowanych w Głowicach uprzejmie informuję, że na zlecenie Urzędu Miejskiego w Głowicach Instytut Badań Samorządowych realizuje projekt „Barometr Głowicki” polegający na analizie potrzeb mieszkańców Głowic.

Projekt jest oparty o cykliczne badania opinii prowadzone wśród mieszkańców miasta. W ramach realizacji projektu w okresie od 31 maja do 15 grudnia 2020 r. prowadzone są badania metodą CATI na reprezentatywnych grupach mieszkańców miasta oraz jakościowe badania metodą FGI. W sumie w ramach projektu przeprowadzonych zostanie 6 badań metodą CATI oraz 5 badań metodą FGI.

Prezydent Adam Neumann deklarował w trakcie kampanii wyborczej, że pełniąc swoją funkcję będzie wsłuchiwał się w potrzeby i oczekiwania mieszkańców Głowic, a najlepszą metodą do uzyskiwania wiedzy o tych potrzebach i oczekiwaniach są profesjonalne badania opinii publicznej. Realizacja projektu jest konsekwencją tej deklaracji. Daje on kierownictwu miasta narzędzia do bieżącej analizy potrzeb i oczekiwań mieszkańców Głowic. Unikatowość projektu „Barometr Głowicki” polega na tym, że nie mamy do czynienia z pojedynczym sondażem, lecz z całym cyklem badań, w tym badaniami jakościowymi. Dzięki takiemu podejściu możliwe jest obserwowanie kształtowania się zjawisk społecznych, postaw i opinii mieszkańców miasta w czasie, co daje prezydentowi oraz kierownictwu miasta wartościowe narzędzie do realizacji wewnętrznego procesu kształtowania się stanowisk uzgadniania i ścierania się opinii dotyczących sytuacji miasta, jej oceny oraz ewentualnej potrzeby zmian. W ramach projektu sporządzone zostaną również rekomendacje projektów i programów społecznych.

Z uwagi na charakter projektu przekazanie, w trakcie jego trwania, do publicznej wiadomości treści wszystkich zadanych do tej pory pytań mogłoby zaszkodzić jego niezrealizowanym jeszcze etapom. Publikacja zakresu tematycznego zrealizowanych badań mogłaby stanowić niepożądaną sugestię dla przyszłych respondentów. Działanie takie mogłoby zostać uznane nie tylko za przekazanie informacji wewnętrznych, ale przede wszystkim naruszyłoby zasady poufności informacji, do których przestrzegania strony zobowiązały się w umowie. Pokreślić należy, że prezydent i kierownictwo miasta traktują informacje pozyskane w wyniku realizacji toczącego się projektu jako informacje wewnętrzne, służące do poszerzenia zakresu wiedzy i informacji niezbędnych do zarządzania miastem zgodnie z interesem całej wspólnoty samorządowej Gliwic. Częstkowe wyniki badań nie są komunikowane i wykorzystywane jako argument w debacie publicznej dotyczącej spraw miasta właśnie z uwagi na wspomniane wyżej dobro projektu polegające na uzyskiwaniu faktycznej diagnozy opinii i potrzeb mieszkańców bez sprzecznego z celami projektu sugerowania mieszkańcom określonych opinii jako podzielanych przez większość bądź mniejszość gliwiczian. Zgodnie z zawartą umową efektem projektu będzie raport końcowy, który będzie stanowił podsumowanie całego cyklu badań. Raport ten będzie oficjalnym dokumentem podlegającym publikacji. Realizując badania metodą telefoniczną wykonawca posługuje się bazami danych będącymi w jego dyspozycji. Urząd Miejski w Gliwicach nie przekazywał wykonawcy baz danych zawierających numery telefonów mieszkańców miasta. Wynagrodzenie należne wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wynosi 100 tys. zł brutto.

Z poważaniem

Łukasz Oryszczak

Rzecznik prasowy prezydenta Gliwic